

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie strategiczne</b>		Kod <b>1010532121011160198</b>
Kierunek studiów <b>Automatyka i robotyka</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>ogólnoakademicki</b>	Rok / Semestr <b>1 / 2</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Systemy wizyjne</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>podstawowy</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>z danego kierunku</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 6653372 Wydział Inżynierii Zarządzania PP ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę o zagadnieniach nauki o organizacji i teorii zarządzania.
2	<b>Umiejętności:</b>	Powinien posiadać umiejętność rozwiązywania podstawowych problemów z obszaru nauki o organizacji i teorii zarządzania oraz umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł. Powinien również rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji / mieć gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. ma wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych i społecznych aspektów kształtowania strategii w organizacji - [K_W14] 2. zna koncepcje tworzenia, wdrażania i realizacji strategii organizacji na wszystkich poziomach zarządzania, w różnych typach działalności gospodarczej EfektyKształcenia - [K_W15] 3. zna metody analizy strategicznej - [K_W14] 4. ma wiedzę na temat roli strategii w kształtowaniu indywidualnej przedsiębiorczości dotyczącej automatyki i robotyki - [K_W17]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. interpretacji i wyjaśniania zjawisk środowiskowych, ekonomicznych i prawnych zachodzących w otoczeniu organizacji - [K_U14] 2. umiejętności tworzenia misji, celów i strategii organizacji - [K_U14] 3. posługiwania się metodami analizy strategicznej i wykorzystywania jej wyników do decyzji i działań inżynierskich - [K_U18] 4. umiejętności interpretowania decyzji i działań ekonomicznych na gruncie zarządzania strategicznego - [K_U18]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		

<p>1. potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa - [K_K5]</p> <p>2. potrafi wносить wkład merytoryczny, kreatywny i przedsiębiorczy przy realizacji projektów w zakresie zarządzania strategicznego - [K_K5]</p> <p>3. ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach - [K_K6]</p>
--

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>	
<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie wykładów:  na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,</p> <p>b) w zakresie ćwiczeń:  na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku),</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>a) w zakresie wykładów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:</p> <p>i. ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium pisemnym o charakterze problemowym (student może korzystać z dowolnych materiałów dydaktycznych) / w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; kolokwium jest zdane po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do testu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.</p> <p>ii. omówienie wyników kolokwium,</p> <p>b) w zakresie ćwiczeń weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:</p> <p>i. ocenę przygotowania studenta do poszczególnych ćwiczeń (sprawdzian ?wejściowy</p>	
<b>Treści programowe</b>	
<p>Program wykładu obejmuje następujące zagadnienia:</p> <p>Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia</p> <p>Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są w formie ośmiu 2-godzinnych ćwiczeń i mają charakter warsztatów z elementami moderacji wizualnej, opartych na studium przypadku. Ćwiczenia realizowane są przez 4-osobowe zespoły studentów.</p> <p>Program ćwiczeń obejmuje następujące zagadnienia:</p> <p>Omówienie i analiza praktycznego modelu tworzenia strategii dla organizacji. Kształtowanie strategii dla organizacji obejmujące następujące etapy działania (1) Analiza otoczenia organizacji z wykorzystaniem wskazanych metod analizy strategicznej dotyczącej makrootoczenia i mikrootoczenia, interpretacja wyników i wskazanie możliwości ich wykorzystania, (2) Analiza potencjału organizacji interpretacja wyników i wskazanie możliwości ich wykorzystania, (3) Tworzenie wizji, misji i celów strategicznych organizacji, (4) Dobór koncepcji strategicznej i ocena jej perspektyw ekonomicznych i społecznych.</p> <p>Metody dydaktyczne:</p> <p>1. wykład: prezentacja multimedialna, analiza przypadków, dyskusja</p> <p>2. ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne o charakterze warsztatowym z wykorzystaniem elementów moderacji wizualnej, oparte na studium przypadku</p>	
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <p>1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcieleńska J., Trzcieleński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.</p> <p>2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009 Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.</p> <p>3. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.</p>	
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <p>1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004</p> <p>2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text &amp; cases, McGraw-Hill, 2010.</p> <p>3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation &amp; control, McGraw-Hill, 2010.</p> <p>4. Thompson, Strickland, Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001</p>	
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>	
Czynność	Czas (godz.)

1. udział w zajęciach ćwiczeniach	15	
2. przygotowanie do ćwiczeń	15	
3. praca własna studentów (w zespołach) nad analizą studium przypadku	15	
4. udział w konsultacjach (częściowo mogą być realizowane drogą elektroniczną) związanych z realizacją procesu kształcenia, w szczególności ćwiczeń laboratoryjnych / projektów	5 15	
5. udział w wykładach	13	
6. przygotowanie do kolokwium i obecność na kolokwium oraz omówienie wyników kolokwium		
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	78	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	45	2